

## Testat: Blogbeitrag

### Auftrag und Ziele

Im Intranet Ihrer Firma gibt es einen Blog, der regelmässig über aktuelle Entwicklungen in der IT informiert. Vorbild sind dabei IT-Newsportale wie [www.heise.de](http://www.heise.de) oder [www.golem.de](http://www.golem.de). Sie haben nun den Auftrag erhalten, für den firmeninternen IT-Blog einen Beitrag über ein aktuelles Thema aus dem Bereich Informatik und Kommunikation zu schreiben. Der Blog soll nach den Grundsätzen des publizistisch-neutralen Schreibens (vgl. Pyramidenaufbau/W-Fragen/Nachrichtenfaktoren) verfasst sein (kein „Kommentar“/keine Meinung).

1. Wählen Sie ein Thema, das Sie selber interessiert, und recherchieren Sie dazu im Internet. Suchen Sie nach informativen und verlässlichen Quellen (z.B. in Fachdatenbanken/wissenschaftlichen Fachzeitschriften/-beiträgen etc.). Machen Sie Angaben, woher Sie die jeweiligen Informationen haben - in Form von Belegen innerhalb des Textes und eines kleinen Literaturverzeichnisses am Ende des Textes (beides nach APA-Norm). Lassen Sie Statements von mindestens einem und maximal zwei Expertinnen/Experten oder von Betroffenen einfließen.
2. Schreiben Sie einen Blogbeitrag von etwa 4000 Zeichen, der für alle Mitarbeitenden Ihrer Firma verständlich ist - also nicht nur für IT-Leute.
3. Publizieren Sie Ihren Blogbeitrag auf ILIAS unter *Dateiaustausch - Testat* und geben Sie im Dateinamen auch Ihren Namen an.
4. Geben Sie ein fundiertes und begründetes Feedback zum Blogbeitrag einer Kommilitonin oder eines Kommilitonen.
5. Optimieren Sie Ihren Blogbeitrag nochmals aufgrund des erhaltenen Feedbacks.
6. Publizieren Sie Ihren Blogbeitrag auf ILIAS unter *Übungsablage - Testat*. Dies ist ein elektronischer Briefkasten. Sie können die Dokumente darin nicht mehr ändern.
7. Schliessen Sie das Testat bis am Freitag, 29. April 2022, 23.59 Uhr mit Ihrer definitiven Version ab (vgl. Semesterplan FKOM).

### Beurteilungsraster für den Blogbeitrag

Informationsgehalt, Relevanz, Aktualität	5	4	3	2	1	0	-
Strukturierung, Titel, Lead	5	4	3	2	1	0	-
Vernetzung, intern / extern	5	4	3	2	1	0	-
Stilistik, Zielgruppe	5	4	3	2	1	0	-
Korrektheit, Quellennachweise	5	4	3	2	1	0	-
Punkte TOTAL							Maximum: 25 Punkte